

Viamala Tourismus Geschäftsbericht

2024

Inhalt.

- 3** Jahresbericht des Präsidenten
- 4** Jahresbericht des Direktors
- 5** Revisionsbericht
- 6** Bilanz per 31.12.2023
- 7** Erfolgsrechnung vom 01.01.2023 bis 31.12.2023
- 8** Antrag über die Verwendung des Bilanzergebnisses
- 9** Anhang zur Jahresrechnung 2023
- 11** Budget 2025

Jahresbericht des Präsidenten



Für den Vorstand und den Präsidenten von Viamala Tourismus stand das letzte Vereinsjahr im Zeichen von Veränderungen in der Geschäftsleitung. Nach etwas mehr als vier Jahren hat unser Direktor Patric Berg Viamala Tourismus verlassen, um beruflich eine neue Herausforderung zu suchen. Den gleichen Weg hat auch unser Chef Marketing Lars Dünner für sich gewählt. Nach einer internen Evaluation hat der Vorstand entschieden, eine neue Direktion extern zu suchen und mit Roman Eugster als neuen Chef Marketing eine interne Lösung zu gehen. Die Suche nach einem neuen Direktor war erfolgreich. Aus einer guten Auswahl von fähigen Kandidaten haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit Reto Thörig entschieden. Reto hat uns mit seiner grossen Führungserfahrung im Tourismus und weiteren dem Tourismus nahestehenden Branchen überzeugt. Zugleich erfüllt er die betriebswirtschaftlichen Voraussetzungen, die unser Tourismusedirektor abzudecken hat. Mitentscheidend für seine Wahl war auch sein offenes, positives Auftreten, was eine Zusammenarbeit mit unseren politischen und touristischen Partnern in der Destination Viamala erleichtert. Nach der bisherigen Erfahrung mit unserem neuen Führungsduo dürfen wir ein erstes positives Fazit ziehen. Der neue Tourismusedirektor Reto Thörig lernte in kurzer Zeit die verschiedenen Akteure und Zusammenhänge in unserer komplexen Ferienregion kennen. Roman Eugster hat in neuer Verantwortung viel Fachwissen in der Geschäftsstelle erhalten und ergänzt Reto mit seiner langjährigen Erfahrung bei Viamala Tourismus. Zusammen mit den bewährten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist unsere Geschäftsstelle weiterhin gut aufgestellt, um die vielfältigen Aufgaben im Tourismus umzusetzen und zu gestalten.

Mit dem Wechsel in der Geschäftsleitung ist es die Aufgabe des Vorstandes, als strategisches Gremium zusammen mit den neuen Führungspersonen die Tätigkeitsfelder zu analysieren und neu zu beurteilen. Gemeinsam haben wir entschieden, die bewährten Projekte weiterzuverfolgen und diese zu ergänzen. So soll die Via Spluga mit Zusatzangebote die Aufenthaltsdauer des Gastes in unsere Ferienregion verlängern. Die Kulinarik und die Einbindung der Kulturobjekte entlang des Weitwanderweges spielen dabei eine zentrale Rolle. Weitere neue Projekte über die ganze Destination wie Viamala Kulinarik, Spluga Bianco oder die Gästekarte werden unsere Mitarbeitenden im neuen Geschäftsjahr beschäftigen. Das Ziel einer höheren Wertschöpfung des Tourismus wollen wir nicht aus den Augen verlieren. Dabei sind wir auf eine gute Zusammenarbeit mit den verschiedenen Partnern angewiesen.

Abschliessend möchte ich mich beim ganzen Team von Viamala Tourismus für den grossen Einsatz zugunsten unserer Ferienregion bedanken! Mit Freude stelle ich fest, es wird innovativ und motiviert an der Entwicklung der Tourismusdestination Viamala gearbeitet. Reto Thörig und Roman Eugster gebührt für die Übernahme der Verantwortung eine besondere Wertschätzung! Für den grossen Einsatz und die stets gute Zusammenarbeit bedanke ich mich auch bei Patric Berg und Lars Düner. Auf dem weiteren beruflichen Lebensweg wünsche ich ihnen spannende Herausforderungen. Zu guter Letzt möchte ich mich auch bei meiner Vorstandskollegin und den Vorstandskollegen für die stets konstruktive Zusammenarbeit bedanken!

Der Präsident, **Gian Michael**

Jahresbericht des Direktors



Der Jahresbericht für das Jahr 2024 ist mein erster als Direktor von Viamala Tourismus und ich möchte die Aktivitäten einer Periode des Übergangs Revue passieren lassen.

Schon mitten im Winter wurde bekannt, dass Partric Berg die Organisation verlassen wird und der Prozess der Rekrutierung einer neuen Direktion wurde gestartet. Einerseits habe ich mich auf die Position beworben, weil ich in meiner vorhergehenden Funktion beim Verband Bio Suisse in Projekte in der Region Viamala involviert war und verschiedene Akteure schon kennenlernen durfte. Andererseits waren meine Familie und ich seit 2018 regelmässig Gäste in der Region: Wir haben zusammen die Via Spluga erwandert und sind regelmässig zum Skifahren und Geniessen zurückgekehrt. Letztlich wurde ich als Direktor Ende Mai 2024 gewählt; ich möchte an dieser Stelle meinem Vorgänger Partric Berg danken, der die Übergabe sehr professionell vorbereitet und mit mir durchgeführt hat. Gerade noch vor meinem Amtsantritt hatte er eine schwierige Situation zu bewältigen. Wegen Erdbeben in der Region Moesano wurde die A13 und teilweise die Kantonsstrasse schon ab Thusis gesperrt und der Zugang in unsere Region war unmöglich oder sehr erschwert. Da die Nordseite der San Bernardino-Route nicht von den Unwettern betroffen war, ergaben sich teilweise groteske Bilder: schönste Landschaften und gepflegte Hotel- und Gastronomiebetriebe, die nicht erreicht werden konnten. Es zeigte sich in dieser schwierigen Situation, wie wichtig die Beziehungspflege ist, sodass in einem Kommunikationsmarathon Schlüsselpersonen, Ämter und Entscheidungsträger direkt angesprochen werden konnten. Nach ein paar Tagen entspannte sich die Situation auf der Nordseite und dank zusätzlichen Marketinggeldern von Graubünden Ferien konnte ein Teil der Einbussen wieder wett gemacht werden.

Wenn eine prägende Persönlichkeit wie Partric Berg eine Organisation verlässt, besteht immer auch das Risiko, dass weitere Schlüsselpersonen sich neu orientieren. Mit der Ankündigung von Lars Dünner, dass er Partric nach Flims Laax Falera folgen möchte, wurde der Erhalt des Teams zur obersten Priorität in der Übergangsphase. Mit Roman Eugster konnte ein langjähriger Mitarbeiter von Viamala Tourismus in die Position des Leiters Marketing befördert werden; für mich ein wichtiges Zeichen, insbesondere auch nach Innen. Zusammen mit Roman konnten wir im weiteren Verlauf Julia Reichold für digitales Marketing und Martina Frigg für Grafik gewinnen. Somit können wir auf langjährige Erfahrung und frischen Wind zählen; ich wünsche allen dreien in ihrer neuen Rolle viele spannende Herausforderungen!

Neben vielen sich wiederholenden Veranstaltungen wie die Via Luna, Viamala Notte oder die Coop Familienwanderung, hat ein Übergangsjahr auch die Eigenschaft, dass Projekte zum Abschluss gebracht werden und neue geplant werden. „Es muss nicht jedes Jahr ein Commercialstrassen-Jahr“ sein ist schon fast ein geflügeltes Wort bei Viamala Tourismus. Es steht sinnbildlich für das abgelaufene 2024.

Wo soll die Reise hingehen? Wir haben zum Ende des Jahres in verschiedenen Themen den Fokus geschärft: Attraktive ÖV-Angebote für die Anreise und für die Fortbewegung innerhalb der Region werden im Zusammenhang mit dem Start eines Gästekarten-Projektes zu einem Schwerpunkt. Die Via Spluga erfährt nach bald 25 Jahren Angebotszeitraum sanfte Anpassungen und Varianten, wie eine kulinarische oder eine Bike-Route. Mit dem Ende Jahr gestarteten Interreg-Projekt „Spluga Bianco“ wird der Pass auch im Winter eine Rolle spielen. Eine eigentliche Zwischenphase konnten wir also nutzen, den Themenspeicher zu füllen und erste Umsetzungen im Sommer 2025 sichtbar zu machen.

Ich möchte an dieser Stelle dem Team und dem Vorstand von Viamala Tourismus für das herzliche Willkommen und die Unterstützung danken. Das Gleiche gilt für unsere Leistungsträger und die Vertreterinnen und Vertreter der Gemeinden.

Der Direktor, **Reto Thörig**

Gäuggelistrasse 4
CH-7000 Chur

Telefon +41 81 257 10 40
chur@gredig-partner.ch
www.gredig-partner.ch

Geschäftsführung:
Karin Iseppi, dipl. Treuhandexpertin
Curdin Mayer, dipl. Treuhandexperte
Fabio Giovanoli, dipl. Treuhandexperte

Gredig + Partner AG

Treuhand Steuern Revision



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Generalversammlung

von Viamala Tourismus, Bodenplatz, 7435 Splügen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) von Viamala Tourismus für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Mitarbeiter unserer Gesellschaft haben im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision waren sie nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Vereinsstatuten entsprechen.

Chur, 8. April 2025

Gredig + Partner AG

Curdin Mayer
Revisionsexperte
Leitender Revisor

ppa. Nicole Cavigelli

Jahresrechnung und Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns 2024

Mitglied TREUHAND | SUISSE
 Mitglied von EXPERTSuisse

Hauptsitz:
CH-7430 Thusis
Spitalstrasse 1

Zweigbüro:
CH-7000 Chur
Gäuggelistrasse 4

Bilanz per 31.12.2024

Aktiven

	31.12.24 CHF	%	31.12.23 CHF	%	31.12.22 CHF	%
Umlaufvermögen						
Flüssige Mittel	326'726.82		350'335.63		452'386.38	
Forderungen aus Lieferung und Leistungen	221'021.77		261'209.17		175'262.12	
Übrige kurzfristige Forderungen	3'456.09		1'781.20		1'501.85	
Vorräte	2.00		2.00		2.00	
Aktive Rechnungsabgrenzung	26'295.35		111'484.50		136'923.89	
Total Umlaufvermögen	577'502.03	74.7%	724'812.50	80.4%	766'076.24	80.4%

Anlagevermögen

Finanzanlagen	9'021.85		9'174.00		11'659.75	
Mobile Sachanlagen	25'912.00		12.00		12.00	
Immobilien Sachanlagen	161'000.00		167'700.00		174'600.00	
Total Anlagevermögen	195'933.85	25.3%	176'886.00	19.6%	186'271.75	19.6%

Total Aktiven	773'435.88	100.0%	901'698.50	100.0%	952'347.99	100.0%
----------------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------

Passiven

	31.12.24 CHF	%	31.12.23 CHF	%	31.12.22 CHF	%
Kurzfristiges Fremdkapital						
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen	253'021.06		247'460.00		267'313.28	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	19'894.00		36'448.98		-	
Passive Rechnungsabgrenzung	124'075.85		132'988.84		141'778.76	
Total kurzfristiges Fremdkapital	396'990.91	51.3%	416'897.82	46.2%	409'092.04	43.0%

Langfristiges Fremdkapital

Langfristige Kredite (Covid)	47'200.00		64'800.00		82'400.00	
Rückstellungen	-		46'696.00		95'696.00	
Total langfristiges Fremdkapital	47'200.00	6.1%	111'496.00	12.4%	178'096.00	18.7%

Total Fremdkapital	444'190.91	57.4%	528'393.82	58.6%	587'188.04	61.7%
---------------------------	-------------------	--------------	-------------------	--------------	-------------------	--------------

Eigenkapital

Eigenkapital	323'971.73		323'971.73		323'971.73	
Gewinnvortrag oder Verlustvortrag (-)	49'332.95		41'188.22		39'792.57	
Jahresgewinn / -verlust (-)	-44'059.71		8'144.73		1'395.65	
Total Eigenkapital	329'244.97	42.6%	373'304.68	41.4%	365'159.95	38.3%

Total Passiven	773'435.88	100.0%	901'698.50	100.0%	952'347.99	100.0%
-----------------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------

Erfolgsrechnung vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

Betriebsertrag	Rechnung 2024 CHF	Budget 2024 CHF	Rechnung 2023 CHF
Handelserlös	8'114.11	6'390.00	6'240.99
Reservationsgeschäft	346'160.09	427'000.00	330'367.73
Mitgliederbeiträge	42'250.00	45'550.00	43'700.00
Beiträge Tourismusgesetz	938'157.47	975'390.00	934'143.57
Beiträge Gästeabgabe und TFA Beherberger	324'585.13	352'990.00	322'408.40
Beiträge Tourismusförderungsabgabe	613'572.34	622'400.00	611'735.17
Beiträge an Touristische Infrastruktur	24'964.95	28'300.00	28'432.95
Beiträge Viamalalinfra Betriebsgenoss.	90'000.00	90'000.00	90'000.00
Erlös Camping/Ferienlager	423'233.89	463'145.00	433'044.43
Camping Andeer	423'233.89	463'145.00	433'044.43
Mandate Avers	10'343.34	7'300.00	9'331.15
Mandate / Winterinfra / Veranstaltungen	49'614.52	2'400.00	467'409.42
Übrige Erträge aus Lieferungen und Leistungen	77'994.22	64'795.00	57'592.43
Erlösminderung	-5'290.35	-	1'263.98
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	2'005'542.24	2'110'270.00	2'401'526.65

Betriebsaufwand	Rechnung 2024 CHF	Budget 2024 CHF	Rechnung 2023 CHF
Handelswarenaufwand	-3'770.75	-3'110.00	-3'220.24
Reservationsgeschäft	-284'835.36	-284'975.00	-261'777.28
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-40'017.42	-35'198.00	-26'530.13
Touristische Anlagen und Veranstaltungen	-7'559.17	-5'010.00	-9'116.22
Camping/(inkl. TFA, Zins, Strom, Löhne usw)	-264'486.88	-262'049.70	-238'055.99
Übriger Aufwand	-3'981.21	-370.00	-630.22
Personalaufwand (2021 ausgeglichen Marketingaufwand)	-953'158.21	-908'129.72	-843'317.38
Übriger betrieblicher Aufwand	-208'323.80	-234'778.84	-664'978.81
Marketing und Gästeprogramm	-318'558.12	-354'849.00	-366'652.86
Total Betrieblicher Aufwand	-2'084'690.92	-2'088'470.26	-2'414'279.13

Jahresgewinn/-verlust	Rechnung 2024 CHF	Budget 2024 CHF	Rechnung 2023 CHF
Total betrieblicher Ertrag	2'005'542.24	2'110'270.00	2'401'526.65
Total betrieblicher Aufwand	-2'084'690.92	-2'088'470.26	-2'414'279.13
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern (EBITDA)	-79'148.68	21'799.74	-12'752.48
Abschreibungen	-13'170.95	-7'200.00	-6'900.00
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)	-92'319.63	14'599.74	-19'652.48
Finanzaufwand	-6'584.78	-5'800.00	-9'802.39
Finanzertrag	3'413.93	265.00	1'721.63
Betriebsergebnis vor Steuern (EBT)	-95'490.48	9'064.74	-27'733.24
Total a.o., einmaliger / perioden-fremder Aufwand und Ertrag			
A.o. Aufwand	0.00	-5'000.00	-7'859.08
A.o. Ertrag	54'267.77	5'000.00	49'000.00
A.o. Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen			
Jahresgewinn / Jahresverlust (-) vor Steuern	-41'222.71	9'064.74	13'407.68
Steuern	-2'837.00	-3'800.00	-5'262.95
Jahresgewinn / Jahresverlust (-)	-44'059.71	5264.74	8'144.73

Antrag über die Verwendung des Bilanzergebnisses

Verwendung Bilanzergebnis	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Vortrag vom Vorjahr	49'332.95	41'188.22
Jahresgewinn / -verlust	-44'059.71	8'144.73
Bilanzergebnis	5'273.24	49'332.95

Der Vorstand beantragt der Generalversammlung das verfügbare Bilanzergebnis wie folgt zu verwenden

Vortrag auf neue Rechnung	5'273.24	49'332.95
----------------------------------	-----------------	------------------

Anhang zur Jahresrechnung 2024

Viamala Tourismus, Bodenplatz, 7435 Splügen

Viamala Tourismus obliegen die Wahrung, Förderung und Vertretung der örtlichen und regionalen Belange des Tourismus unter Bedachtnahme auf seine ökonomischen und kulturellen Auswirkungen in der Region Viamala und folgende Kernaufgaben:

- a. Die tourismusstrategische Planung für ihr Vereinsgebiet.
- b. Das touristische Marketing, insbesondere Marktforschung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung und Vertrieb sowie die laufende Überprüfung der Marketingaufgaben auf ihre Erfolge. Zu diesem Zweck führt sie eine Geschäftsstelle und Aussenstellen.
- c. Die Zusammenarbeit mit touristischen Nachbar- und Dachorganisationen.
- d. Die Förderung des Verständnisses der Bevölkerung für die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus.
- e. Die Unterstützung und Koordinierung der Tätigkeiten seiner Mitglieder und der öffentlichen Einrichtungen bei der Gestaltung eines marktgerechten Angebotes.
- f. Sonstige Massnahmen der Gästebetreuung, insbesondere im Bereich des Veranstaltungsmanagements.
- g. Die Weiterbildung ihrer Angestellten, Funktionäre.
- h. Gestaltung und Koordination des touristischen Angebotes sowie Bau, Betrieb, Unterhalt oder Beteiligungen an touristischen Einrichtungen (optional).

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechtes (32. Titel des Obligationenrechtes) erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen,

Erläuterungen zu a.o., einmaligen oder periodenfremden Positionen in der Erfolgsrechnung	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
A.o. Aufwand		0.00
Nachzahlung AHV 2019	0.00	-3'030.85
Entsorgung Camper	0.00	-4'828.23
A.o. Ertrag	0.00	49'000.00
Auflösung Rückstellung Infra Schams	46'696.00	49'000.00
Auflösung Rückstellungen allgemein	7'571.77	0.00
Bewertung von Aktiven zu Kurs- / Marktwerten	31.12.2024	31.12.2023
Finanzanlagen zu Kurs- / Marktwerten	CHF	CHF
Aktien und Anteilsscheine	9'021.85	9'174.00
Forderungen gegenüber nahestehenden Parteien	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen: - gegenüber Nahestehenden	99'170.95	55'348.50

COVID-19-Überbrückungskredit

Viamala Tourismus hat als Überbrückungskredit einen verbürgten COVID-19-Kredit von total CHF 100'000.00 erhalten. Der Gesamtbetrag ist momentan zu 1.5% verzinst. Die Zinskonditionen können jeweils per 31. März aufgrund der Vorgaben des Eidg. Finanzdepartements an die Marktentwicklung angepasst werden. Der Verein beabsichtigt, den COVID-19-Kredit bis zum 31. Dezember 2028 zurückzuführen. Für die Dauer der Inanspruchnahme des COVID-19-Kredits kann der Verein lediglich betriebswirtschaftliche Investitionen in das Anlagevermögen tätigen und darf keine Rückzahlung von Kapitalanteilen vornehmen. Zudem bestehen weitere Restriktionen betreffend Gewährung und Ablösung von Darlehen gegenüber Gruppengesellschaften, Eigentümern und nahestehenden Personen. Im Zusammenhang mit den Bestimmungen zum Kapitalverlust bzw. einer Überschuldung nach Art. 725 OR gilt der verbürgte COVID-19-Kredit im Umfang von CHF 47'200.00 bis zum Ende der Laufzeit als Eigenkapital (Art. 24 des COVID-19-Solidarbürgschaftsgesetz).

Umfang von CHF 47'200.00 bis zum Ende der Laufzeit als Eigenkapital (Art. 24 des COVID-19-Solidarbürgschaftsgesetz).

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Anzahl Mitarbeiter

	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über	50	50

Sonstige Angaben

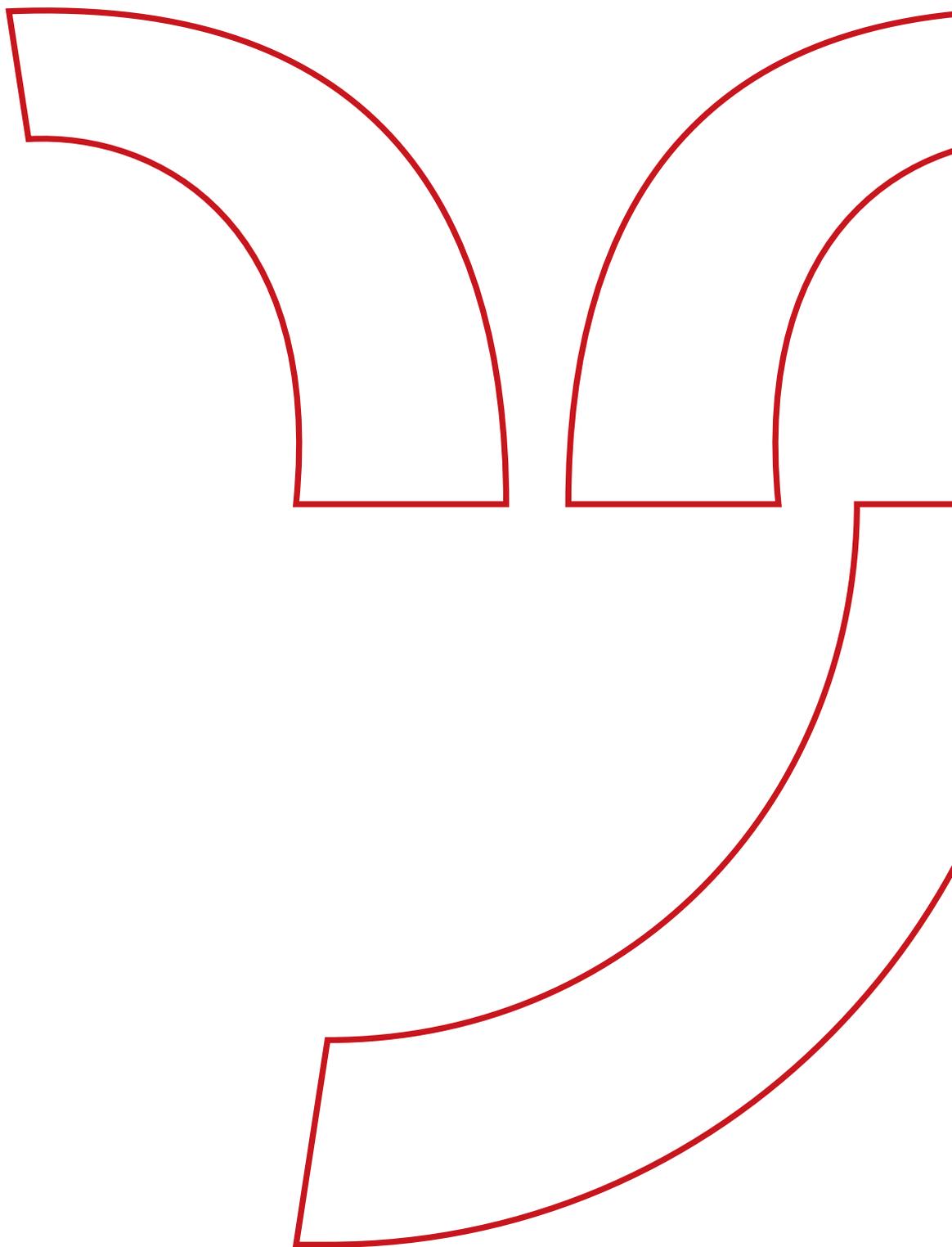
	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Baurechtsvertrag mit der Politischen Gemeinde Andeer Laufzeit 01.11.1980 - 31.12.2046, Baurechtszins p.a. CHF 15'000.00	17'055.30	15'000.00

Budget 2026

Betriebsertrag	Budget 2026 CHF	Budget 2025 CHF	Budget 2024 CHF
Handelserlös	6'390.00	6'390.00	6'390.00
Reservationsgeschäft	400'000.00	382'000.00	427'000.00
Mitgliederbeiträge	43'550.00	43'550.00	45'550.00
Beiträge Tourismusgesetz	1'001'590.00	955'390.00	975'390.00
Beiträge Gästeabgabe und TFA Beherberger	369'890.00	342'990.00	352'990.00
Beiträge Tourismusförderungsabgabe	631'700.00	612'400.00	622'400.00
Beiträge an Touristische Infrastruktur	-	-	28'300.00
Beiträge ViamalaInfra Betriebsgenoss.	90'000.00	90'000.00	90'000.00
Erlös Camping Andeer	460'195.00	469'645.00	463'145.00
Mandate Avers	8'000.00	7'300.00	7'300.00
Mandate / Winterinfra / Veranstaltungen	254'400.00	57'400.00	2'400.00
Übrige Erträge aus Lieferungen und Leistungen	79'395.00	84'395.00	64'795.00
Erlösminderung	-	-	-
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	2'343'520.00	2'096'070.00	2'110'270.00

Betriebsaufwand	Budget 2026 CHF	Budget 2025 CHF	Budget 2024 CHF
Handelswarenaufwand	-5'110.00	-3'110.00	-3'110.00
Reservationsgeschäft	-308'110.00	-264'975.00	-284'975.00
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-53'430.00	-35'198.00	-35'198.00
Touristische Anlagen und Veranstaltungen	-	-	-5'010.00
Camping/Ferienlager (inkl. TFA, Zins, Strom, Löhne, usw)	-230'559.70	-247'439.70	-262'049.70
Übriger Aufwand	-66'561.67	-39'370.00	-370.00
Personalaufwand	-923'930.33	-893'994.59	-908'129.72
Übriger betrieblicher Aufwand	-261'413.90	-252'151.60	-234'778.84
Marketing und Gästeprogramm	-406'116.55	-339'224.89	-354'849.20
Total Betrieblicher Aufwand	-2'255'232.15	-2'075'463.78	-2'088'470.46

	Budget 2026 CHF	Budget 2025 CHF	Budget 2024 CHF
Total betrieblicher Ertrag	2'343'520.00	2'096'070.00	2'110'270.00
Total betrieblicher Aufwand	-2'255'232.15	-2'075'463.78	-2'088'470.46
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern (EBITDA)	88'287.85	20'606.22	21'799.54
Abschreibungen	-52'500.00	-6'900.00	-7'200.00
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)	35'787.85	13'706.22	14'599.54
Finanzaufwand	-8'280.00	-8'280.00	-5'800.00
Finanzertrag	2'465.00	2'465.00	265.00
Betriebsergebnis vor Steuern (EBT)	29'972.85	7'891.22	9'064.54
Total a.o., einmaliger / perioden-fremder Aufwand und Ertrag			
A.o. Aufwand	-5'000.00	-5'000.00	-5'000.00
A.o. Ertrag	5'000.00	5'000.00	5'000.00
A.o. Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen			
Jahresgewinn / Jahresverlust (-) vor Steuern	29'972.85	7'891.22	9'064.54
Steuern	-3'800.00	-3'800.00	-3'800.00
Jahresgewinn / Jahresverlust (-)	26'172.85	4'091.22	5'264.54

**Viamala Tourismus**

Bodaplatz 4
7435 Splügen
081 650 90 30
info@viamala.ch
www.viamala.ch